



THE VIRTUAL COMMUNITY SPECIALIST

2005年9月16日

《新聞稿》

親子王國([www.baby-kingdom.com](http://www.baby-kingdom.com))

選擇到香港迪士尼渡中秋未見踴躍

星期日是中秋節，是一家團圓的喜慶節日，親子王國於9月13至20日期間舉行《中秋節的親子方程式》網上調查，了解父母今年會如何準備與子女及家人慶祝中秋節。截至9月16日下午，投票人數共505人。

調查梗概：

今個中秋，適逢香港迪士尼落成開幕，雖然有燦爛煙火伴月圓，但選擇一家大細到迪士尼渡中秋的只有2%，比選擇到「海洋公園免排隊」的4%還要少。有網友留言表示中秋節只要一家人相聚已經可以好開心，反而不用太過物質化，而從調查結果分佈，七成人選擇會一家人食飯「造節共享家庭樂」，反映這網友的留言亦是大部分家長的心聲。

最受歡迎《中秋節的親子方程式？》調查分佈一覽：

[http://www.baby-kingdom.com/modules/xoopspoll/pollresults.php?poll\\_id=37](http://www.baby-kingdom.com/modules/xoopspoll/pollresults.php?poll_id=37)

造節共享家庭樂	70%(355 票)
送子女喜歡的卡通人物燈籠	7%(39 票)
去維園的大型中秋綵燈晚會	6%(34 票)
海洋公園免排隊	4%(22 票)
上山頂賞月	3%(18 票)
迪士尼煙火伴月	2%(13 票)
出國旅行	1%(10 票)
其它，請發表意見	2%(14 票)
投票人數	505 票